Digital Design Office

Fotografie & Webdesign

CHECKLISTE

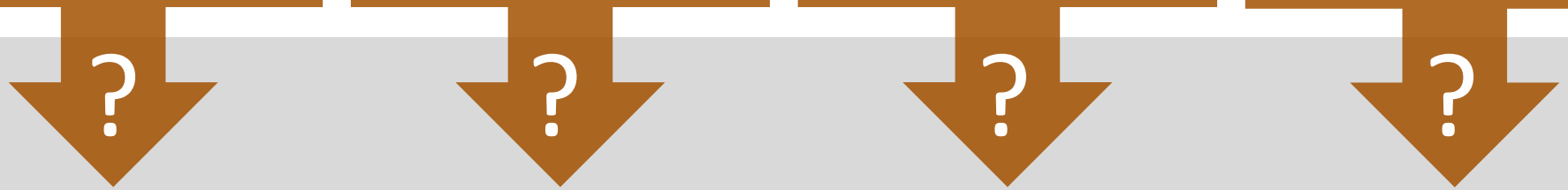
Wie Sie eine professionelle Website erstellen lassen

Sie wollen neue Kunden durch einen professionellen Web Auftritt, der Vertrauen schafft, gewinnen?

Sie wollen im Internet mit Ihrem Angebot sichtbarer werden?

Sie wollen Ihre Erfolge und Leistungen zeigen und so mit Ihren Kunden in Kontakt bleiben und Ihre Reputation erhöhen?

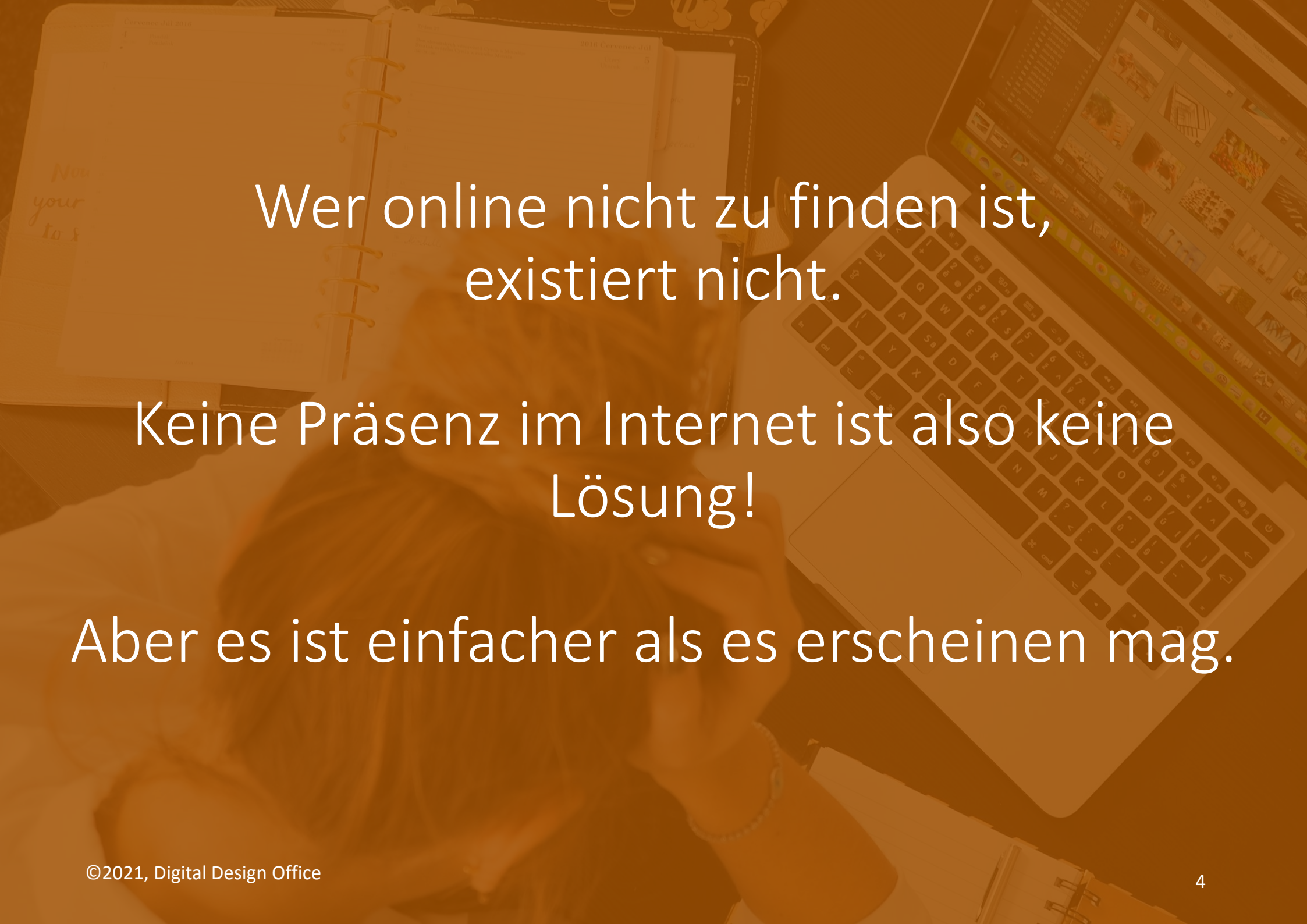
Ihnen fehlt die Zeit und das technische Knowhow, um selbst einen professionellen Internet Auftritt zu erstellen?



Wenn Sie sich hier angesprochen fühlen, dann können wir Ihnen mit unseren Herangehensweise zeigen, wie Sie den passende Anbieter finden, ohne dass die Kosten aus dem Rahmen laufen und es länger dauert als erwartet, oder Sie selbst einen hohen Aufwand für die Erstellung von Texten und Bildern haben.

Allen, die selbst eine Website erstellen wollen, mag dieses Konzept ebenfalls Anregungen geben, allerdings ist dies nicht unsere erste Absicht.

©2021, Digital Design Office



Wer online nicht zu finden ist,
existiert nicht.

Keine Präsenz im Internet ist also keine Lösung!

Aber es ist einfacher als es erscheinen mag.

©2021, Digital Design Office

Sie benötigen eine WOW-Website, über die Sie

- **neue Kunden gewinnen,**
- **mehr Geschäfte generieren und**
- **damit den Erfolg Ihres Unternehmens steigern,**

mit überschaubaren Budget und Zeitaufwand.

Es ist unser Ziel Sie davon zu überzeugen, dass die hier dargestellte **Herangehensweise der Schlüssel** zu einer WoW-Webseite ist mit der Sie neue Kunden gewinnen, mehr Geschäft generieren und damit den Erfolg Ihres Unternehmens steigern.

Ziel ist es außerdem Ihnen einfache Mittel aufzuzeigen, wie sie das **Budget** und einen und den **Zeitaufwand** kontrollieren und so gering wie möglich halten.

So können Sie am Ende sicher sein, dass Sie eine **professionelle Website** haben, die Ihren **Erwartungen entspricht** und sich **keine Sorge** über weitere versteckte Kosten machen müssen.

©2021, Digital Design Office

Folgen Sie uns und wir bauen gemeinsam mit Ihnen Schritt für Schritt Ihre profitable Website, vom Fundament bis zum Dach.

Fundament

Planung und Konzepterstellung;
nur mit einem guten Plan, welcher das gewünschte Ziel beschreibt, bekommen Sie ein Ergebnis (Traumhaus), das Ihren Erwartungen und dem Budget entspricht

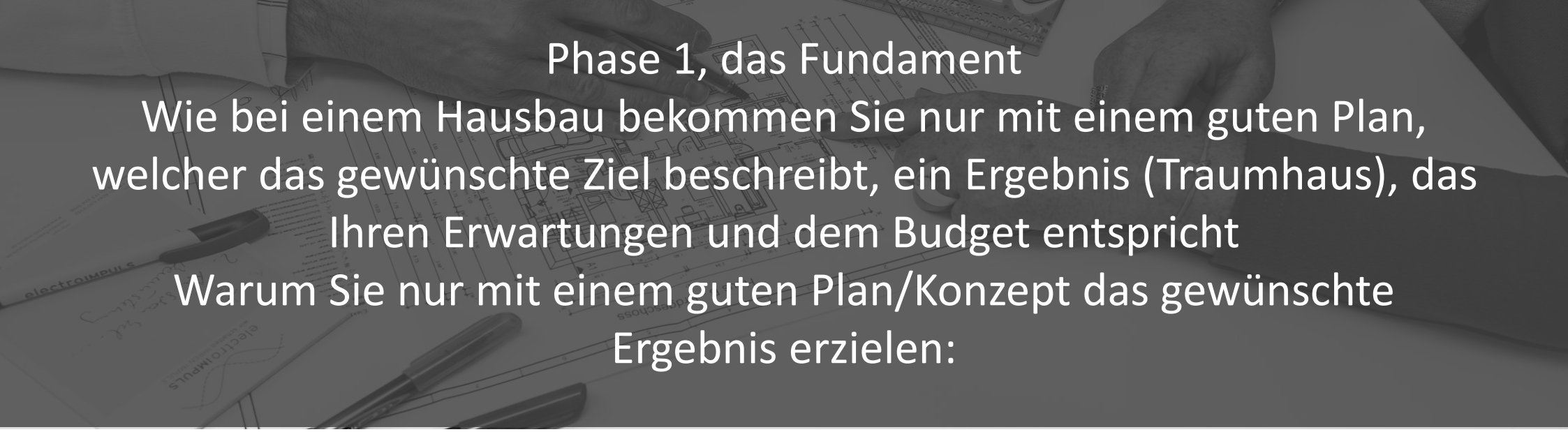
Rohbau

Vertragsabschluss und Entwicklung
nur mit einer klaren Aufgabenverteilung und vertraglichen Regelungen, kann die Entwicklungszeit kurz gehalten und unnötige
Kosten vermieden werden (Motiv Hausbau?)

Fertigstellung

Test, Abnahme und Betrieb
nur nach eingehender Prüfung und Test des Ergebnisses nehmen Sie dieses ab und gehen in den laufenden Betrieb

©2021, Digital Design Office



Phase 1, das Fundament

Wie bei einem Hausbau bekommen Sie nur mit einem guten Plan, welcher das gewünschte Ziel beschreibt, ein Ergebnis (Traumhaus), das Ihren Erwartungen und dem Budget entspricht

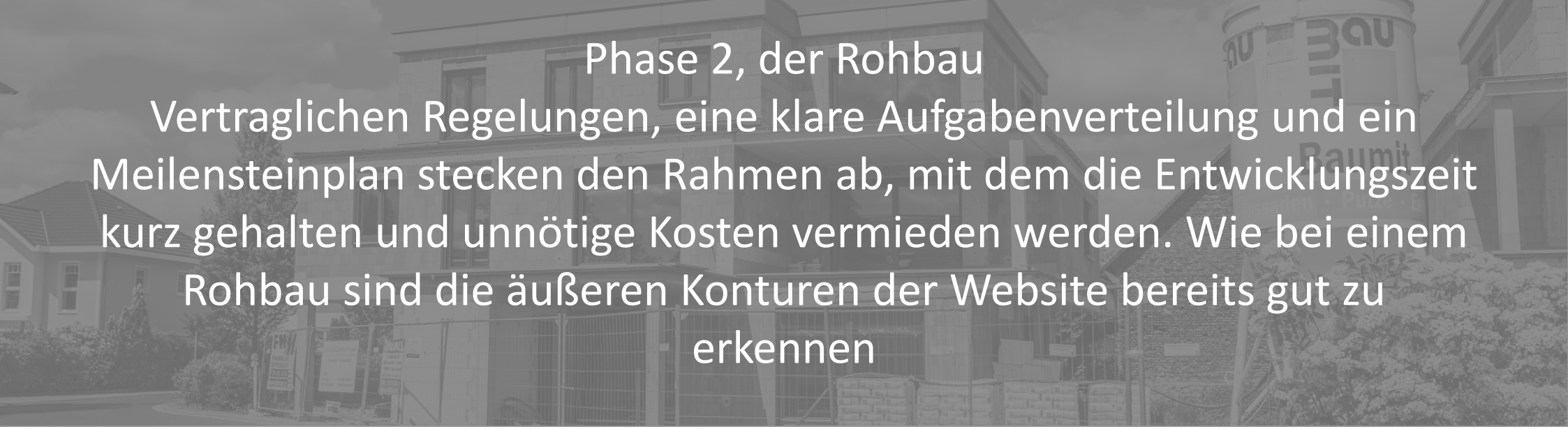
Warum Sie nur mit einem guten Plan/Konzept das gewünschte Ergebnis erzielen:

1. Nur wer die eigenen Wünsche und Zielsetzung kennt, die mit der Webseite verfolgt werden, kann einem Auftragnehmer Vorgaben machen.

2. Um die Kosten von Anfang an steuern zu können, benötigen Sie mindestens drei Angebote. Ihr Plan/ das Konzept sorgt dafür, dass die Angebote vergleichbar sind.

3. Die Bewertung eines Angebots erfolgt anhand des Konzepts, wie gut haben die Anbieter den Auftrag verstanden, haben sie eine passende Lösung vorgeschlagen und entsprechen die Kosten den angebotenen Leistungen

©2021, Digital Design Office



Phase 2, der Rohbau

Vertraglichen Regelungen, eine klare Aufgabenverteilung und ein Meilensteinplan stecken den Rahmen ab, mit dem die Entwicklungszeit kurz gehalten und unnötige Kosten vermieden werden. Wie bei einem Rohbau sind die äußeren Konturen der Website bereits gut zu erkennen

1. Ein Vertrag regelt die Rechte und Pflichten des Auftragnehmers und des Auftraggebers. Hier werden vorab festgehalten, wer welche Zulieferungen zu erbringen hat, sodass es im Laufe der Entwicklung nicht zu Missverständnissen und Verzögerungen aufgrund von unklarer Verantwortung kommt. Zusätzlich sollte eine detaillierte Liste der Anforderungen (Pflichtenheft) erstellt werden

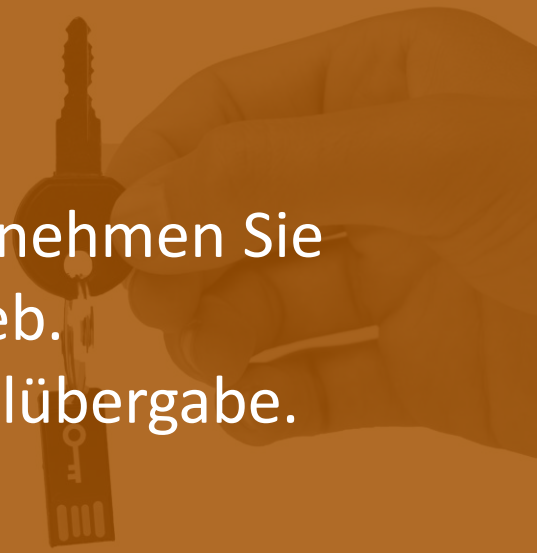
2. Die Vereinbarung von Meilensteinen ermöglicht eine effiziente Fortschrittskontrolle ggf. gibt es auch bereits einen Prototypen, der die wesentliche Funktionalität demonstriert. Auf diese Weise wird verhindert, dass Ihre Anforderungen und das Ergebnis auseinander laufen. Außerdem können Sie so den Fortschritt kontrollieren.

3. Für Ihre Website sind Inhalte wichtig, die Ihr Unternehmen und Ihre Produkte bzw. Leistungen beschreiben und darstellen. Hierfür werden Texte und Bilder benötigt. Regeln Sie mit dem Auftragnehmer wer die Inhalte erstellt bzw. wer bis wann welche Informationen liefert. Klären Sie die Fragen zum Urheberrecht für Texte und Bilder

©2021, Digital Design Office

Phase 3, die Fertigstellung

Nach eingehender Prüfung und Test des Ergebnisses nehmen Sie dieses ab und gehen in den laufenden Betrieb.
Wie beim Hausbau ist dies der Moment der Schlüsselübergabe.



1. Nachdem die Website fertig entwickelt ist, sollten Sie es ausgiebig testen bevor Sie es dann abnehmen. Dabei gehen Sie anhand der Liste der Anforderungen vor. Wenn diese sauber im Pflichtenheft dokumentiert sind, dann sind diese auch die Kriterien, die für eine Abnahme erfüllt sein müssen. Sind diese nicht erfüllt, können sie klar benannt werden und müssen korrigiert.

2. Mit der Abnahme akzeptieren Sie Fertigstellung und verpflichten sich zur Bezahlung ggf. bestehen Sie auf weiteren Korrekturen.

3. Wenn die Seite online gestellt wird, kommt das einer Abnahme gleich und es beginnt die Wartung Problem implizite Abnahme Auch eine Website muss laufend aktualisiert und die Technik, auf der das Ganze basiert, auf dem neuesten Stand gehalten werden.

©2021, Digital Design Office

Glossar (1 von 2)

Begriff	Erläuterung
Back End	Mit Back End wird das System auf dem Server beschrieben, welches für die gesamte Website umfasst
cookie	ist eine Textinformation, die im Browser auf dem Endgerät des Betrachters (Computer, Laptop, Smartphone, Tablet usw.) jeweils zu einer besuchten Website (Webserver, Server) gespeichert werden kann. Aufgabe eines Cookies ist beispielsweise die Identifizierung des Benutzers (Session ID), das Abspeichern eines Logins bei einer Webanwendung wie Wikipedia, Facebook usw. oder das Abspeichern eines Warenkorbs bei einem Online-Händler.
Client	Systeme und Programme, die Rechenleistung im Netz von anderen Rechnern (-> Servern) beziehen. Wenn ein Nutzer im Browser eine Website aufruft, so stellt dies einen Client dar.
CMS	Ein Content-Management-System ist eine Software zur gemeinschaftlichen Erstellung, Bearbeitung und Organisation sowie Darstellung von digitalen Inhalten zumeist zur Verwendung in Webseiten, aber auch in anderen Medienformen. Diese Inhalte können aus Text- und Multimedia-Dokumenten bestehen.
Domain	Die Domain ist der frei wählbare Name einer Internet Adresse. So setzt sich eine Internet Adresse aus einer top-domain wie z.B. .de, .com,.net und dem frei wählbaren domain-namen zusammen: Beispiel www.*domain*.de Der Name muss eindeutig sein, d.h. er darf nur einmal im Internet vorkommen. Deshalb ist es wichtig zu prüfen, ob ein bestimmter Domain Name noch frei ist, oder bereits durch andere Nutzer reserviert ist.
Footer	Die Fußzeile steht losgelöst vom Haupttext am unteren Rand von Textseiten und dient zur schnellen Orientierung bzw. Navigation innerhalb einer Website. Die Fußzeile ist für alle Unterseiten einer Website gleich.
Front End	Mit Front End werden die Seiten bezeichnet, die der Nutzer beim Aufruf der URL der Website bzw. des Online-Shop angezeigt bekommt.
Host, hosting	Host bezeichnet einen Rechner, der Dienste in einem Rechnernetz zur Verfügung stellt Eine Website muss auf einem Rechner (->Server) gespeichert werden und von dort beim Aufruf bereit gestellt werden. Die Bereitstellung des Speicherplatzes für Website übernehmen verschieden Anbieter, die auch als Host bezeichnet werden. Diese Bereitstellung von Speicherplatz wird auch als hosting bezeichnet.
Link/ Hyperlink	Link, ist ein Querverweis, der funktional einen Sprung zu einem anderen elektronischen Dokument oder an eine andere Stelle/Adresse ermöglicht. Wenn der Link ausgeführt wird, wird automatisch das darin angegebene Ziel aufgerufen. Im Allgemeinen wird der Begriff auf das World Wide Web bezogen, in dem Links ein Kernbestandteil sind; hierzu ist auch der Begriff Weblink einschlägig.

©2021, Digital Design Office

Glossar (2 von 2)

Begriff	Erläuterung
Landing page	Bei Landing Pages (Ankunftsseiten/Lande-Seiten) handelt es sich im Prinzip um jede Webseite, auf die der Nutzer durch einen Klick auf ein Werbemittel oder über durch in Suchmaschinen gefundene Links gelangt. Der Nutzer wird nach dem Klick direkt zu der Seite weitergeleitet, auf der er dann im übertragenden Sinne landet bzw. ankommt. Eine Landing Page kann den Nutzern zielgruppenorientierte Angebote unterbreiten, da diese sich durch die Auswahl auf die Suchanfrage selbst in eine Zielgruppe einordnen.
Plug in	Ein Plug in ist eine optionale Software-Komponente, die eine bestehende Software erweitert bzw. verändert. Bei der Erstellung von Websites werden Plugins verwendet um bestimmt Funktionen, die nicht in der Basis von wordpress vorhanden sind, zu ergänzen.
reCAPTCHA	reCAPTCHA ist ein Captcha-Dienst, der seit 2009 von der Google LLC betrieben wird. Dieser versucht zu unterscheiden, ob eine bestimmte Handlung im Internet von einem Menschen oder von einem Computerprogramm bzw. Bot vorgenommen wird. Es wird eingesetzt, um zu verhindern, dass Computerprogramme über das Kontaktformular Spam-Mails versenden
SEO	Search Engine Optimisation, Suchmaschinen Optimierung sorgt dafür, dass eine Website von Suchmaschinen wie z.B. Google gefunden wird. Man unterscheidet zwischen ‚onsite' und ‚offsite' Maßnahmen. Onsite Maßnahmen werden auf der Seite selbst durchgeführt, dies ist z. B. die Verwendung bestimmter Schlüsselwörter im Text. Offsite Maßnahmen werden außerhalb der eigentlichen Website durchgeführt. Dies können Links von anderen Website auf die eigene Website sein oder bezahlte Google Anzeigen.
Server	Ein Rechner, der für andere Netzteilnehmern (->client) Speicher- und Verarbeitungsaufgaben zur Verfügung stellt. Meist besteht die Dienstleistung in dem Zugriff auf die Festplatte des Rechner oder im Zugriff auf Dateien oder Programme. Eine Website wird auf einem Server gespeichert. Wird die Website von einem Nutzer aufgerufen erfolgt ein Zugriff auf die Daten und Informationen auf dem Server.
Template	Eine Designvorlage für die schnelle Erstellung von Websites. Solche Designvorlagen sind dazu gedacht, eigene Webseiten ohne Grafik-Kenntnisse und große Arbeit erstellen zu können. Geben den Aufbau einer Seite vor und es werden dann z.B. nur eigene Bilder und Texte hinzugefügt.
URL	Uniform Resource Locator, beispielsweise https://www.websitename.de, die eindeutige Adresse einen Internet Rechners bzw. einer bestimmten Information darauf.
View Port	Als Viewport wird je nach Anwendungsgebiet ein Ausschnitt eines Bildes, eines Videos, einer virtuellen oder realen Welt bezeichnet oder der für die Darstellung zur Verfügung stehende Bereich.
Website	Website ist ein zusammengesetztes Wort aus den Begriffen World Wide Web und Site (dt. Standort). Website ist die Bezeichnung für einen kompletten Internetauftritt. Eine Website besteht aus mehreren Webseiten, wie z.B. ‚Home', ‚Über uns', ‚Kontakt', etc.
Wordpress	WordPress ist ein freies Content-Management-System (CMS). Es wurde ab 2003 als Software für Weblogs programmiert und wird als Open-Source-Projekt ständig weiterentwickelt. WordPress ist das weit verwendete System zum Betrieb von Webseiten mit ca. 50 % Anteil an allen CMS.

©2021, Digital Design Office

Digital Design Office

www.digitaldesignoffice.de

Kontaktieren Sie uns für ein kostenloses Erstgespräch:

look@digitaldesginoffice.de

©2021, Digital Design Office